

MISIJA, VIZIJA, STRATEGIJA, POLITIKA, CILJEVI

MISIJA

Misija „ED.EN“ doo Visoko je da bude: lider u proizvodnji i montaži čeličnih konstrukcija, zavarivačkih radova, pružanju usluga i da zadovolji potrebe tržišta.

VIZIJA

Vizija „ED.EN“ doo Visoko bazira se na osiguranju svih potrebnih preduslova za realizaciju strateških ciljeva Društva u periodu 2022. do 2027. godine u cilju zauzimanja **„liderske pozicije u plasmanu svojih proizvoda i usluga na području Bosne i Hercegovine i EU“** na zadovoljstvo svih strana.

Strateški ciljevi Društva su:

- provoditi kontinuiranu edukaciju zaposlenih, a naročito iz oblasti integriranog sistema upravljanja kvalitetom, zaštitom okoline, zaštitom zdravlja i sigurnosti na radu zaposlenih, novim tehnologijama, da se može pružiti brza, kvalitetna i pouzdana usluga kupcu;
- kroz istraživanje i analizu tržišta, organizovan marketinški nastup, promociju „ED.EN“ doo Visoko, ponude, sa odgovarajućim javnim materijalima, zajedno sa postprodajnim, zadržati stare i iznalaziti nove kupce.

Sa Strateškim ciljevima Društva upoznati su svi zaposleni objavljivanjem na oglasnoj tabli.

STRATEGIJA

Funkcionalna strategija „ED.EN“ doo Visoko

- korištenje kvalitetnih, ekološki prihvatljivih atestiranih materijala i repromaterijala;
- praćenje i primjena novih tehnologija, putem stalne specijalizirane edukacije;
- praćenje i primjena zakonske i druge regulative i standarda struke;
- odvijanje procesa pod kontrolisanim uvjetima;
- poštivanje sigurnosnih i ekoloških zahtjeva;
- uspostava partnerskih odnosa sa eksternim isporučiocima;
- definisanje zahtjeva i kvaliteta proizvoda u saradnji sa kupcem;
- putem organizovanog rada, raditi na zadovoljavanju potreba tržišta;
- kadrovski, tehnički i infrastrukturno osposobiti se za udovoljavanje potreba tržišta;
- putem vlastite prodaje osigurati informacije o potrebama tržišta;
- praćenjem trendova investicionih poduhvata i potencijalnih učesnika na tenderima dolaziti do informacija o potencijalnim kupcima i njihovim potrebama za „ED.EN“ doo Visoko proizvodima i uslugama;
- putem prodajnih kanala, ciljanih promocija i potrebnih aktivnosti doći do realizacije planirane prodaje;

- kontinuirano informisati kupce o novim tehničkim dostignućima, novim ponudama i uslovima kupovine „ED.EN“ doo Visoko proizvoda i usluga;
- razvojem se približiti kupcu, opremljenošću i organizovanošću, kvalitetno udovoljavati potrebama i zahtjevima kupca;
- održavati stalni kontakt sa kupcima, primati njihove želje, sugestije i kritike i analizirati dobijene informacije;
- žalbe kupca, posebno u post prodajnom periodu svesti na najmanju mjeru;
- analizirati svoju poziciju na tržištu i poziciju konkurencije, iskustva iz dosadašnjeg rada i poduzimati nove mjere u cilju unapređenja rada i postizanja većeg zadovoljstva kupca

POLITIKE:

- 1- **KVALITETA**
- 2- **OKOLINSKA**
- 3- **OHS&S POLITIKE**

Napomena 1: Politike(a), kao dokumentovana informacija koja se čuva, je urađena za Integrirani:

- Sistem upravljanja kvalitetom, po zahtjevima standarda EN ISO 9001:2015;
- Sistem upravljanja zaštitom okoline, po zahtjevima standarda EN ISO 14001:2015; i
- Sistem zaštite zdravlja i sigurnosti na radu, po zahtjevima standarda EN ISO 45001:2018;

CILJEVI:

1. **KVALITETA**
2. **OKOLINSKI**
3. **OHS&S CILJEVI**

Napomena 2: Ciljevi, kao dokumentovana informacija koja se čuva, su urađeni za Integrirani:

- Sistem upravljanja kvalitetom, po zahtjevima standarda EN ISO 9001:2015;
- Sistem upravljanja zaštitom okoline, po zahtjevima standarda EN ISO 14001:2015; i
- Sistem zaštite zdravlja i sigurnosti na radu, po zahtjevima standarda EN ISO 45001:2018;

Napomena 3: Konkretni ciljevi sa akcijama realizacije, nosiocima i rokovima su pojedinačno usvojeni za svaki standard i za svaku godinu. Oni se povremeno provjeravaju, monotorišu, mjere, analiziraju i vrednuju, uz provjeru efektivnosti poduzetih mjera i njihovu dogradnju u cilju ukupnog poboljšanja procesa.

Visoko; 24.02.2022.

Direktor:

Jamaković Ishak, dipl.ing.maš.